

PROGRAMA DE LA UNIDAD CURRICULAR:

Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N 46
Carrera: Tecnicatura Superior en Guía de Turismo
Espacio Curricular: Psicología de los sujetos en su contexto
Curso: 1er año
Ciclo lectivo: 2025
Cantidad de horas semanales: 2 módulos /64 hs anuales
Profesora: Silvia Gouvert
Plan autorizado por Resolución N 2684-20

FUNDAMENTOS :

De acuerdo al plan de estudios de la carrera, la asignatura “Psicología de los Sujetos y su Contexto” corresponde al campo de la formación de fundamento, contribuyendo a los saberes científicos, tecnológicos y socioculturales que hacen de sostén a las competencias propias del campo profesional.

En este espacio la propuesta permitirá profundizar la mirada sobre el sujeto en contexto, brindará herramientas que favorezcan la vinculación interpersonal, acercando a los estudiantes aportes teóricos sobre los dispositivos técnicos que se utilizan en las diferentes situaciones grupales de la actividad turística para conocer sobre los perfiles de los sujetos participantes . Propiciará además, la reflexión y análisis de las interacciones humanas en el marco del turismo y la comunidad.

El enfoque desde el cual se propone este espacio de formación es desde una perspectiva psicosocial concibiendo al turismo como una construcción socio histórica vinculada al tiempo libre, a las decisiones y motivaciones de las personas y a las condiciones socioeconómicas que conforman el escenario del turismo como actividad. La promoción por la calidad de vida, la igualdad en derechos humanos, el respeto y valoración de la diversidad conforman también principios fundamentales desde el que se estructura el espacio.

Los propósitos antes formulados dan fundamento a la selección e integración de los contenidos de la propuesta poniendo énfasis en la valoración del tiempo libre, el funcionamiento de los grupos como soporte de interacciones humanas y de las propuestas que puedan ofrecerse en el marco del turismo como actividad que contribuye al bienestar entre las personas a partir de su interacción con otros y con el ambiente del que participan.

Cabe agregar que la complejidad que representa el abordaje del objeto de estudio en cuestión (el sujeto y su contexto) exige una mirada transdisciplinaria donde los aportes de diferentes disciplinas serán de vital importancia y darán fundamento al marco teórico de dicho espacio. Así entonces la indagación sobre conceptos y teorías vertidos especialmente desde la psicología, sociología y psicología social, serán el cuerpo teórico desde el que se echará luz a la comprensión de los sujetos, su contexto y el turismo.

El cursado de esta materia en primer año de la carrera favorecerá la adaptación al Nivel de Educación Superior y el conocimiento de ésta. Brindará además, un núcleo de contenidos basales a la formación habilitando al abordaje de la materia correlativa del 2do año Recreación y animación sociocultural.

PROPÓSITOS Y SU RELACIÓN CON LAS PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA:

Desde los contenidos que el Diseño Curricular formulan para la Práctica profesional del primer año de la carrera se proponen situaciones reales de trabajo tales como guías peatonales en áreas significativas y de cercanía de medio día y guías de creciente dificultad (iglesias, museos, plazas) articuladas con actores y organizaciones del sector turístico.

De acuerdo al territorio donde se enmarcan esas prácticas (en estricta comunicación y articulación con el docente a cargo) se propone definir acciones articuladas para la producción grupal de tareas a realizar a partir de los contenidos trabajados en la materia. Podrán, entonces mediante el dispositivo de grupos operativos de trabajo hacer relevamiento de sujetos y sus contextos, identificar atractivos turísticos potenciales. Identificar actores y armar perfiles para ofrecer el circuito y actividades a realizar mediante el desarrollo de la propuesta de (planificación del tiempo libre con fines turísticos para un grupo determinado).

Este proceso en el campo de la práctica implica reconocer el territorio, sus habitantes, la infraestructura, el armado de circuito turístico, elaboración de textos de guía, definición de dinámicas a realizar con grupos objeto de intervención. Desde nuestro espacio a partir del desarrollo de los contenidos de la materia "Psicología de los Sujetos y su Contexto" podrán ponerse en juego competencias como el armado de perfiles de los grupos, el reconocimiento de los contextos y su relación con los habitantes/visitantes, el ensayo de tareas a realizar en el territorio a través de dinámicas grupales de roll playing, actividades que impliquen la promoción y comunicación de la propuesta definida desde el campo de la práctica. ,

Desde el trabajo de evaluación final de la materia se propone el relevamiento de un grupo y su contexto, la formulación de una planificación del tiempo libre con fines turísticos sobre el grupo relevado y la posible visualización de riesgos y sus modos de mitigarlos. El insumo y objeto para este requerimiento sería prioritariamente desde el territorio del campo de la práctica profesional.

Se definen entonces los siguientes **propósitos docentes** desde la cátedra:

- Generar oportunidades de formación donde los estudiantes puedan reflexionar sobre el concepto de grupo aplicado a la actividad turística.
- Propiciar situaciones didácticas donde los estudiantes puedan conocer y reflexionar sobre la importancia de la psicología aplicada al turismo y al bienestar de las personas.
- Propiciar el valor por el conocimiento fundado en procedimientos científicos y por la mirada y abordaje interdisciplinario.
- Aportar al perfil del egresado un posicionamiento ético en relación al ejercicio de la práctica profesional preservando la calidad de vida de las personas.

CAPACIDADES A DESARROLLAR Y SU VINCULACIÓN CON LOS CONTENIDOS ACADÉMICOS

Desde este espacio se contribuirá a la formación del perfil profesional de los/as egresados/as de la carrera mediante el desarrollo de las competencias que abajo se formulan:

- Identificar conductas, roles, percepciones, motivaciones y necesidades en visitantes y anfitriones .
- Conocer la relación dialéctica entre el territorio y las relaciones humanas. Valorar la intervención y participación social en dicha relación.

- Identificar aspectos que hacen al funcionamiento de un grupo humano .
- Diseñar y coordinar herramientas para intervenir sobre la dinámica de grupos.
- Gestionar la empatía personal y grupal.
- Trabajar en equipo con el desarrollo de habilidades tales como cooperación, comunicación.
- Adaptación y aprendizaje a partir de transformaciones permanentes del contexto social .
- Identificar y resolver conflictos con iniciativa y visión estratégica .
- Analizar y tomar decisiones oportunas en función de los objetivos propuestos.
- Transmitir sentido de identidad, pertenencia y cuidado de los espacios locales, regionales y nacionales.
- Valorar los bienes culturales, sociales y económicos.
- Valorar el conocimiento, aprendizaje continuo y participación activa como un camino de crecimiento personal y profesional.
- Valorar la diversidad humana y propiciar el respeto para la singularidad de cada persona y/o grupo.

CONTENIDOS

Módulo 1. Nociones introductorias.

La psicología social como fuente de conocimiento de lo grupal. Abordaje psicosocial del turismo como construcción transdisciplinaria. Aportes de la psicología para la comprensión del turismo. Psicología del turismo. El turismo como fenómeno de masas.

Módulo 2. Grupos y turismo.

Psicología de los Grupos. Grupos definiciones, características y clasificaciones. Aspectos afectivos y cognitivos en los grupos. Cohesión y estructura de los grupos. Tensiones y conflictos. Liderazgo estratégico. Negociación. Toma de decisiones. Distribución de roles. Dinámica de los grupos y técnicas grupales.

Módulo 3: Tiempo libre y turismo.

Conceptos de tiempo libre, productivo y ocio, salud. Relaciones. Dimensiones constitutivas del tiempo libre: libertad y temporalidad. Motivaciones del tiempo libre. Las funciones del ocio. Valoraciones sociales del tiempo libre, productivo y ocio. Ocio y turismo. La comprensión del tiempo libre en términos de la dialéctica instituido-instituyente. Las funciones sociales del ocio. Del homo sapiens al homo turisticus. El homo turisticus: tensión entre sujeto sujeto o sujeto subjetivado.

Módulo 4. Procesos psicosociales implicados en el turismo como actividad humana.

Efectos de la actividad turística en residentes y visitantes: conductas, roles, percepciones, satisfacciones, necesidades. El encuentro turista-residente. Estrategias de la comunidad anfitriona. Nociones introductorias sobre plan de mitigación de riesgos-Análisis FODA. Team-building. Nociones sobre La teoría del intercambio social. Impacto psicosocial: Interacciones y cambios de actitud en los diferentes actores que intervienen en la dinámica turística (turistas – residentes – anfitriones) .Factores influyentes en la formación de imagen destino.

Bibliografía para los/as estudiantes.

Bibliografía para los/as estudiantes.

Unidad 1.

Bertram Gordon (2012) El turismo de masas, un concepto problemático en la historia del S. XX. Introducción. Punto 1, 4, 5.

Lopez,A .La Patagonia en los relatos de viajes. en Psicosociología del Turismo. Grigera coordinador . Edulp

Piña Salinas, Psicología del Turista : El origen y la necesidad del viaje. Universidad Autónoma de San Luis Potosí.2020

Zito Lema, Vicente (1995). Conversaciones con Enrique Pichon-Riviere sobre el arte y la locura. Cap. VI. Ediciones Cinco.Bs.As.

Unidad 2

Fritzen, S.J. (1993) Ejercicios prácticos de dinámica de Grupo. Editorial. Lumen.Bs..As

Klein, Ricardo El Trabajo grupal. Cuando pensar es hacer. Ed. Lugar. 2004 . Bs. As.

Pichón Riviere (1973) El proceso grupal. Ed. Nueva Visión. Bs. As.Selección de páginas

Anzieu, D. y Martin, J.: La dinámica de los grupos pequeños. Ed. Kapelusz. Bs. As. 1971.Cap 1.

Alforja. Publicaciones de Educación Popular. CEDEPO.Técnicas participativas para la educación popular. Edit.Hvmanitas. Bs. As.1989.

Unidad 3

Bauman. (2013). Modernidad Liquida. Prólogo Fondo de Cultura Económica.

Beck, Ulrich (2008). La Era del Riesgo Permanente. Revista Ñ 27. 5. Ortiz, Renato. (2000).

América Latina: De la modernidad incompleta a la modernidad del mundo. Revista venezolana Nueva Sociedad, número 166. 6.

Canestrini, Duccio (2016). Evolución del Homo turisticus. Universitá di Pisa. Revista CIDOB d'Afers Internacionals n.113, p. 149-159 ISSN:1133-6595 E-ISSN:2013-035X .

Munne, Frederic (2019) .Psicosociología del tiempo libre. Un enfoque crítico. Espiritu Guerrero, Editor.

Grigera, Tomás. (2018). "El Tiempo", en Psicosociología del Turismo. Edulp.

Unidad 4

Alforja. Publicaciones de Educación Popular. CEDEPO.Técnicas participativas para la educación popular. Edit.Hvmanitas. Bs. As.1989.

Castellucci, D;Cruz, G y Barbini, B (2016). Percepción de los residentes sobre los impactos del turismo. El caso de Mar del Plata (Argentina). Disponible en: <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2521/1/castellucci.etal.2016.pdf>

Fuentes, A. (2023) Cómo desarrollar un plan de mitigación de riesgos. En: Gestión del riesgo empresarial.

Fritzen, S.J. (1993) Ejercicios prácticos de dinámica de Grupo. Editorial. Lumen.Bs..As.

Mateu, Andreu (2015) Que es Team Building. Cap 4. Ptos 1, 9, 10 . Dreams & Adventures.

Morales Dominguez, J (2020) . La Teoría del Intercambio social . Ptos. 2.1 y 2.3.

Ortiz, Renato. (2002). "El Viaje, lo Popular y el Otro". En Otro Territorio: Ensayos sobre el Mundo Contemporáneo. Universidad Nacional de Quilmes.Bs.As.

Torrejón, Antonio (2006) Los análisis FODA en el turismo. Disponible en <https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/768/turismo768.htm>

Mateu, Andreu (2015) Que es Team Building. Caps 3 a 5. Dreams & Adventures

Bibliografía ampliatoria:

Amaya, L. Grupos desagrupados. Lugar Editorial.2003

Ander Egg y Aguilar Edañez (2005). Cómo elaborar un Proyecto. Parte I. Editorial Lumen.

Bertram Gordon (2012) El turismo de masas, un concepto problemático en la historia del S. XX.

Elias Norbert. (1989). Sobre el Tiempo. Fondo de Cultura Económica. Bs.As.

Mateu, Andreu (2015) Que es Team Building. Dreams & Adventures

Ortiz, Renato. (2002). Otro Territorio: Ensayos sobre el Mundo Contemporáneo. Universidad Nacional de Quilmes.Bs.As.

Zito Lema, Vicente (1995). Conversaciones con Enrique Pichon-Riviere sobre el arte y la locura. Ediciones Cinco.Bs.As.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La modalidad de AULA TALLER representa el dispositivo más adecuado a la naturaleza de este espacio curricular. Aprendemos sobre grupos, los sujetos que los integran, la relación dialéctica con el contexto, en el mismo momento que el grupo de estudiantes está en proceso de conformación. Será entonces, un mediador y soporte de los aprendizajes en cuestión a la vez que objeto de estudio.

La modalidad aula taller se sostiene desde una concepción constructivista del aprendizaje . Parte de la premisa de que el conocimiento es una construcción grupal y que se aprende desde la acción y con otros. El grupo será soporte y oportunidad de interacción e intercambio de saberes, donde todos los sujetos tienen aprendizajes que operan como punto de partida para la construcción del conocimiento que se pone en juego en el desarrollo de la materia .

El taller supone entonces el aprendizaje con otros y desde el hacer. Este hacer implica el lugar activo de los estudiantes donde será necesario apostar a sus competencias, intereses, motivaciones, es decir convocar el deseo de aprender.. Así cada propuesta implica un “hacer” con el contenido en juego para conceptualizar los saberes que articulan el espacio. El docente es coordinador del grupo de estudiantes, será mediador y propiciador de aprendizajes. A la vez también observador permanente del proceso que conduce y un integrante del grupo que aprende y se enriquece con la tarea asumida.

Ejemplos de esta modalidad: es atender permanentemente a las motivaciones y saberes de los sujetos como punto de partida de los contenidos a desarrollar.

Problematizar situaciones y proponer intercambios de ideas (foro de discusión) entre el grupo apostando a la argumentación. Confrontar luego con materiales de estudios, explicaciones por parte del docente y ampliando así el cuerpo de saberes e ideas constatado antes. Este hacer representa la actividad pensante y la implicación de los sujetos desde aspectos cognitivos y afectivos.

Estudio de casos (por ej sobre el impacto, impacto de la actividad turística en residentes y visitantes) ofreciendo distintos casos a pequeños grupos y generar luego la comunicación al grupo total de cada caso, analizando variables que producen los problemas , ofreciendo ideas alternativas de resolución y sistematizando luego conclusiones producidas a partir de ese intercambio.

El desarrollo de dinámicas grupales que se propondrán con diferentes intencionalidades pedagógicas (conocimiento del grupo, estimulación de habilidades comunicativas, grupos

de trabajo, problematización y conflicto a resolver) . Esta propuesta promueve la acción motriz además de, además y especialmente la actividad mental.

El dispositivo de aula taller implica que como resultado del trabajo del grupo se obtiene una producción. **La producción** en juego de este dispositivo serán por ejemplo: soluciones a situaciones planteadas, definiciones de proyectos , armado de apuntes sistematizando información, generación de nuevos interrogantes...

Respecto de la propuesta de realización de **dinámicas grupales**, atendiendo a un criterio de autonomía y aprendizaje gradual en el grupo de estudio. En la primera parte del año serán propuestas por la docente y en la segunda parte del año se propiciará que sean los estudiantes quienes las definen y desarrollen. Respecto de esto último se trabajará con el grupo en la anticipación, orientación , sostén y acompañamiento para que esto represente una situación de aprendizaje de capacidades del profesional.

RECURSOS

Los recursos que se proponen tienen la finalidad de facilitar y propiciar las situaciones de enseñanza y facilitar la apropiación de contenidos . Son el soporte material y tecnológico empleado en las estrategias propuestas.

Recursos didácticos materiales

- Libros y artículos que hacen a la bibliografía.
- Armado de apuntes y glosarios colaborativos a partir de la búsqueda de información asistida.
- Bitácoras con registros personales y grupales: Este recurso supone la creación del hábito de escritura sobre el proceso de aprendizaje personal y grupal. Las notas tomadas allí facilitarán las producciones en los trabajos domiciliarios que se proponen como herramienta de evaluación.
- Guías de lectura y estudio. Estas favorecen la identificación de nociones centrales, armado de apuntes y resúmenes a partir de lo que se trabaja en las clases.

Estos recursos antes mencionados se proponen para favorecer un tópico central en la formación que es la alfabetización académica.

- Arte visual como recurso a la contextualización del contenido y metáforas de ideas principales sobre el desarrollo del tema en cuestión.
- Artículos periodísticos. Casuísticas sobre los contenidos en cuestión. Ej Artículo sobre el análisis FODA aplicado al turismo. Turistas que pintan un bloque errático en El Calafate.
- Cronogramas sobre la distribución de los contenidos a abordar en cada clase con su respectiva bibliografía. Facilitando así, la anticipación sobre las temáticas y actividades a desarrollar en el dictado de la materia.

- Materiales específicos que requieren las dinámicas grupales que se formulan en el desarrollo de los contenidos del espacio (por ejemplo circuito con estaciones sobre exploración y comunicación de emociones) .
- Viñetas de humor gráficas que estimulen la transferencia de aprendizajes, formulación de problemas de situaciones grupales y sus posibles intervenciones.

Recursos didácticos tecnológicos.

- La cátedra contará con el recurso de aula virtual (classroom) como complemento de las clases presenciales. Este dispositivo permitirá el acceso a la bibliografía y a propuestas con recursos audiovisuales de acceso obligatorias y/o complementarias que facilitarán la enseñanza y tienden a contemplar las diferentes modalidades de aprendizaje de los/as estudiantes. A través de consignas en el aula virtual se propiciará también la circulación de ideas, reflexiones y consultas que se desprendan del abordaje de los diferentes tópicos de contenidos.

Ejemplo recursos audiovisuales : Fragmentos de film de situaciones grupales y de turismo (Los Coristas, Diarios de Motocicleta) . Videos con entrevistas sobre viajeros y relatos de viajes sobre impacto de las experiencias en viajeros y en anfitriones. Fragmentos de charlas TED de experiencias de viaje, riesgos y aprendizajes desde la vivencia de grupo

- Dispositivos para musicalizar dinámicas de grupo tales como aplicaciones spotify y parlantes.
- Presentaciones en formatos multimediales realizadas por estudiantes. Consignas de trabajo que representan la transferencia de lo aprendido y que comunicado al resto del grupo capitaliza aprendizajes.
- Google meet, para cuando las clases son de modo virtual sincronicas.

Recursos que hacen al ambiente de trabajo:

La distribución del mobiliario y espacio de trabajo será funcional a la naturaleza de la clase programada. Uso del aula, del SUM, de patio cubierto, gimnasio...

Mesas y sillas que favorezcan la interacción en pequeños grupos, distribución de muebles en formato foro...

CALENDARIZACIÓN

Cronograma semanal adecuación al presente ciclo lectivo

Primer cuatrimestre

Abril:

28/04- Presentación de la propuesta, encuadre de trabajo. Dinámica de conocimiento y aproximación a nociones introductorias: psicología, turismo, grupos.

Bibliografía: Samanamud, Armando Psicología del Turismo. Apunte de cátedra.

Lopez,A .La Patagonia en los relatos de viajes (fragmentos) . en Psicología del Turismo. Edulp

Mayo:

05/05 U.1 La psicología social como fuente de conocimiento de lo grupal. Relación entre turismo y grupos. Aportes de la psicología a la comprensión del turismo.

Bibliografía: Piña Salinas, Psicología del Turista : El origen y la necesidad del viaje. Universidad Autónoma de San Luis Potosí.2020

12/05 U. 1 Por qué viaja la gente. El turismo como fenómeno de masas. Esbozo de instrumento de indagación.

Bibliografía: Bertram Gordon (2012) El turismo de masas, un concepto problemático en la historia del S. XX. Introducción. Punto 1, 4, 5.

19/05 U.2 Serialidad, Grupos .Qué entendemos por grupo. Características, clasificaciones. Estructura.

Bibliografía: Pichon Riviere. El Proceso Grupal - Selección de páginas. Apunte de cátedra, Klein Ricardo, El grupo operativo: Coordinación, Clínica, Formación. Cap 1

Zito Lema, Vicente (1995). Conversaciones con Enrique Pichon-Riviere sobre el arte y la locura. Cap. VI. Ediciones Cinco.Bs.As. (Selección de fragmentos).

26/05: U2 El trabajo grupal. Aspectos afectivos y cognitivos. Tensiones, conflictos, liderazgos . Comunicación. Toma de decisiones.

Bibliografía: Klein, R. El trabajo grupal, cuando pensar es hacer. Cap 2.

Anzieu, D. y Martin, J.: La dinámica de los grupos pequeños. Ed. Kapelusz. Bs. As. 1971.Cap 1.

Junio:

02/06 U2 Taller con dinámicas de grupos donde se ponen en juego saberes logrados de la U1 y 2.. Los grupos en el ámbito del turismo. Los sujetos y su contexto sobre el que intervendrán. Consigna de la primera parte del trabajo domiciliario.

Bibliografía: Klein, R. El trabajo grupal, cuando pensar es hacer. Cap 2.

Anzieu, D. y Martin, J.: La dinámica de los grupos pequeños. Ed. Kapelusz. Bs. As. 1971.Cap 1.

09/06 U3. Tiempo libre, productivo, ocio.Consecuencias para el bienestar o malestar de las personas. Posmodernidad y tiempo libre. Del homo sapiens al homo turisticus

Bibliografía: Munné Friedric., temporalidad del tiempo libre. En busca de sentido del tiempo libre. En Psicología del Tiempo libre. Un enfoque social. Espíritu guerrero Editor.

Canestrini, Duccio (2016). Evolución del Homo turisticus. Universitá di Pisa. Revista CIDOB d’Afers Internacionals n.113, p. 149-159 ISSN:1133-6595 E-ISSN:2013-035X .

16/06 feriado.

23/06 U 3 Las funciones del ocio . Libertad y temporalidad. Recorrido histórico.

Bibliografía: Munné Friederic temporalidad del tiempo libre La libertad en el tiempo libre. Modos prácticos de la libertad en el tiempo.

30/06: U3. Motivaciones del tiempo libre. Las funciones del ocio. Valoraciones sociales del tiempo libre, productivo y ocio. Ocio y turismo. La comprensión del tiempo libre en términos de la dialéctica instituido-instituyente.

Bibliografía: Grigera, Tomás. (2018). "El Tiempo", en Psicología del Turismo. Edulp.
Munné, Friedric. Tiempo, libertad y cambio. En Psicología del Tiempo Libre: un ensayo crítico.

Julio:

07/07: Primera evaluación presencial-domiciliaria: Taller grupal en función del análisis y conclusiones sobre grupos, tiempo libre, ocio...esbozo de propuestas... Presentación de trabajos : Primera parte de relevamiento de datos sobre un grupo determinado y su contexto. Consigna de producción personal (glosario, análisis personal sobre aspectos que hacen a los grupos que integra en relación con marco teórico) .

Dinámica grupal para puesta en común de lo producido.

14/07: Semana de recuperatorios. Taller : Evaluación grupal del proceso de cursada y conformación del grupo de trabajo.

RECESO

Segundo cuatrimestre

Agosto

25/08 U3 Posmodernidad en base a nociones de tiempo libre, ocio, libertad, tensiones entre lo individual y lo grupal.

Bibliografía: Beck, Ulrich (2008). La Era del Riesgo Permanente. Revista Ñ 27. 5. Ortiz, Renato. (2000). América Latina: De la modernidad incompleta a la modernidad del mundo. Revista venezolana Nueva Sociedad, número 166. 6.

Setiembre

01/09: Estrategias de Team building. Nociones conceptuales y técnicas. Relevamiento de sujetos y actividad turística en el terreno de la práctica profesional. Diagnóstico del terreno en función de nociones conceptuales de Análisis FODA

Bibliografía: Torrejón, Antonio (2006) Los análisis FODA en el turismo. Disponible en <https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/768/turismo768.htm>

Mateu, Andreu (2015) Que es Team Building. Cap.1. Ptos. 3 a 5. Dreams & Adventures.

15/09: U.4 Teoría del intercambio social. Impactos entre la figura de residentes y visitantes.

Bibliografía: Ortiz, Renato. (2002). "El Viaje, lo Popular y el Otro". En Otro Territorio: Ensayos sobre el Mundo Contemporáneo. Universidad Nacional de Quilmes. Bs.As.

Morales Dominguez, J (2020) . La Teoría del Intercambio social . Ptos. 2.1 y 2.3.

22/09:U 4 Efectos del turismo en residentes y visitantes. Estrategias de la comunidad anfitriona. Análisis de relatos.

Bibliografía: Castellucci, D;Cruz, G y Barbini, B (2016). Percepción de los residentes sobre los impactos del turismo. El caso de Mar del Plata (Argentina). Disponible en: <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2521/1/castellucci.etal.2016.pdf>

29/09 y 06/10: U 4 : Plan de mitigación de riesgos, nociones técnicas. Team Building para definir intervenciones turísticas con el grupo objeto de trabajo final. Identificación de riesgos en situaciones relevadas o formuladas hipotéticamente.

Bibliografía: Fuentes, A. (2023) Cómo desarrollar un plan de mitigación de riesgos. En: Gestión del riesgo empresarial.

Mateu, Andreu (2015) Que es Team Building. Cap 4. Ptos 1, 9, 10 . Dreams & Adventures.

Octubre

13/10: Taller de trabajo sobre dinámicas grupales en función de los objetivos del trabajo final: trabajo en pequeños grupos para socializar la definición de propuestas en base a los objetivos planteados. Roll playing de situaciones de guías o intervención con los grupos destinatarios de la propuesta (en relación al terreno de la práctica o un grupo definido como objeto de intervención) .

Bibliografía: Fritzen, S.J. (1993) Ejercicios prácticos de dinámica de Grupo. Editorial. Lumen.Bs..As.

Alforja. Publicaciones de Educación Popular. CEDEPO.Técnicas participativas para la educación popular. Edit.Hvmanitas. Bs. As.1989.

20/10: Interacciones y cambios de actitud entre residentes, turistas y anfitriones. Relatos y análisis de casos en función de la bibliografía de la materia.

Bibliografía: Grigera,T. Los viajes y los turistas. en Psicosociología del Turismo. Edulp Lopez,A .La Patagonia en los relatos de viajes. en Psicosociología del Turismo. Grigera Compilador) . Edulp

Grigera, T. Percepción de la laguna de Chascomús. Psicosociología del Turismo. Edupl

27/10 Revisión e integración de nociones conceptuales a evaluar. Armado de dinámica grupal para el repaso (cada grupo de trabajo presenta una dinámica a realizar con el objetivo de recuperar y resignificar marco teórico trabajado).

Bibliografía:Alforja. Publicaciones de Educación Popular. CEDEPO.Técnicas participativas para la educación popular. Edit.Hvmanitas. Bs. As.1989.

03/11 Evaluación presencial integrando aspectos conceptuales de los contenidos centrales de cada unidad.

10/11 Entrega de trabajos finales. Descripción de un grupo y su contexto observado en la práctica en terreno: tiempo libre, intereses, recursos , análisis FODA , formulación de un circuito turístico definido, intervenciones posibles con el grupo, plan formulación de riesgos y modos de intervención.

17/11 Taller de cierre de la materia. Evaluación del proceso grupal y todo lo producido en conjunto.

24/11 Semana de recuperatorios

EVALUACIÓN:

-Un trabajo domiciliario en pequeños grupos: descripción de un grupo y su contexto a partir de registros de observación, sondeo de intereses, expectativas, rapport con el turismo análisis. Armado de perfil del grupo , análisis FODA y propuesta de intervención en base a objetivo turístico . Este trabajo tiene una presentación en dos momentos un avance al cierre del primer cuatrimestre y el trabajo completo al finalizar la cursada. **La presentación de cada una de las partes del trabajo tiene una instancia presencial ya que se socializa lo producido a partir de la participación en una dinámica grupal. El día de entrega del trabajo debe estar presente cada estudiante.**

-Presentación de un informe personal sobre los aprendizajes logrados y su visualización respecto del grupo que integra (al cierre del primer cuatrimestre).

-Una evaluación conceptual presencial integradora (en el segundo cuatrimestre.)

En síntesis:

- En el primer cuatrimestre presentarán la primera parte del trabajo domiciliario 1) relevamientos y descripción del grupo y su contexto objeto de observación en base a contenidos trabajados. Exposición del trabajo en dinámica presencial 2) Informe con análisis teórico sobre aspectos grupales que se van perfilando en la conformación del grupo de trabajo que integran.
- En el segundo cuatrimestre presentarán el trabajo final : Descripción de un grupo y su contexto. Definición de una propuesta de intervención sobre el grupo, ponderación de situaciones de riesgos y plan de mitigación. La presentación del trabajo final contempla la socialización en el grupo de lo producido mediante una dinámica grupal.

Evaluación presencial, sobre conceptos centrales de cada unidad.

Para aprobar la cursada de la asignatura como alumno/a regular se requiere:

-La aprobación de las instancias de evaluación propuestas en cada cuatrimestre con una calificación no menor a 4 (cuatro).

-La concurrencia y participación en las clases desarrolladas en el porcentaje requerido según en nuevo RAM 60 %.

La materia podrá promocionarse sin examen final obteniendo una calificación de 7 o más en cada instancia de evaluación. Y el 80% de asistencia sobre las clases dadas.

ACTIVIDADES DE EXTENSION E INVESTIGACION

Considerando los contenidos y competencias de este espacio, con la intención de fortalecer los aprendizajes propuestos y contribuir al conocimiento de “los sujetos y su contexto” que habitan las aulas de nuestro instituto, se propone la confección de un breve diseño de indagación sobre los intereses, experiencias y representaciones referidas al turismo, tiempo libre y ocio de las personas que eligen esta carrera, y de turismo y hotelería (familia de carreras) . Esta indagación podría ser del estilo de “encuesta permanente”.

confeccionada en conjunto con los estudiantes y administrada durante el ciclo lectivo. Podríamos al cierre de la cursada, como una tarea más de las propuestas en ese momento del año, sistematizar la información relevada y armar perfiles de los estudiantes que eligen estas carreras.

Se considera de valiosa importancia articular esta propuesta con materias afines tales como por ej Metodología de Investigación y Técnicas de Relevamiento; para que las competencias que se desarrollan en de dichos espacios se capitalicen en la tarea de indagación representando ésta una verdadera oportunidad de aprendizaje significativo y conocimiento de los sujetos de esta tecnicatura. La información relevada mediante el diseño y administración permanente de encuestas podría ser de la definición de futuros proyectos de prácticas profesionales.

Otra propuesta de actividades de extensión será contribuir en una intervención puntual con el grupo de estudiantes de primer año a los eventos institucionales de las carreras de Hotelería y Turismo, por ejemplo cena del día del profesor. Dicho aporte podría ser la preparación y administración de una técnica grupal con un objetivo definido (recreación, integración, expresión de emociones) en el evento festivo.

Silvia Gouvert